

Il 27 maggio 1986 nasceva Comacchio. Oggi, in questa stessa data, l'azienda presenta il restyling del suo storico logo.

27 maggio 1986 - 27 maggio 2022: la data che ha segnato l'inizio della storia di Comacchio è anche la data che segna oggi l'evoluzione grafica del marchio che da 40 anni identifica l'azienda. Migliorato nella leggibilità e nell'equilibrio estetico, il nome Comacchio vanta una "nuova" C, caratterizzata da una maggiore apertura a ricordare la direzione del Brand verso il futuro, e da un tratto deciso, come lo è il disegno tecnico delle macchine. La M, con la sua forma decisa, incarna perfettamente il concetto di profondità, ricordando le radici del Brand. La font scelta è il Futura, carattere tipografico storico, nato nel 1927 per mano del celebre grafico tedesco Paul Renner.

Si evolve graficamente anche il simbolo che affianca il nome dell'azienda, quella trivella inscritta in un quadrato che ha fatto la storia del brand fin dal 1986, anno in cui i Fratelli Comacchio hanno iniziato la loro sfida, dimostrando a tutto il mondo il loro approccio innovatore: gli angoli del quadrato sono stati smussati per indicare il desiderio di evolvere; il segno ricorda ancora il movimento della macchina che scende in profondità nella terra, ma a quel movimento regala un tratto più moderno e dinamico. La scelta dei colori è volta ad unire i due cuori di Comacchio: creatività e passione da un lato, simboleggiate dal colore rosso pantone 485C; innovazione e tecnologia dall'altro, rappresentate dal grigio profondo, pantone 432C.

"Deep innovators": il nuovo pay-off invita a costruire il domani, insieme.

Impegno, passione, entusiasmo, competenza e spirito di squadra: sono questi i valori che da sempre guidano Comacchio e che oggi trovano la loro sintesi in una parola che racchiude la filosofia del marchio: "deep". La profondità è la direzione del movimento fisico delle macchine nella terra, ma soprattutto è lo spirito con cui Comacchio lavora, è la radice della sua storia. Forte di uno spirito di squadra e di un'esperienza che l'hanno condotta ai traguardi di oggi, Comacchio afferma il suo essere "deep" in tutto: nella progettazione, nella personalizzazione, nel servizio, nell'innovazione, nella creatività. Essere "profondi innovatori" significa questo: cercare di portare in ogni ambito la propria capacità di guardare avanti e trasformare il futuro in un presente che permetta di semplificare e migliorare il lavoro delle persone.

//

Deep innovators è il pay-off che abbiamo scelto per ricordare lo spirito della nostra famiglia fondatrice, ma anche di tutti i nostri dipendenti, collaboratori, clienti: un mondo di innovatori che amano la profondità delle soluzioni.

//